

Dotácia: 33 hodín

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Komunikačné, verbálne zruč.	Charakteristické znaky zvukových médií v porovnaní s inými médiami	Rozhlas a jeho špecifické znaky Počiatky a súčasnosť rozhlasového vysielania Vývoj technológií nahrávania a reprodukcie slova a hudby v rozhlase	Rozhlas ako prostriedok masovej komunikácie založený na akustickom a auditívnom princípe. Rozhlasové špecifiká v porovnaní s inými médiami	Žiak vie pochopiť základnú charakteristiku a princíp fungovania rozhlasovej komunikácie, rozlíšiť pojmy rozhlas, rozhlasové vysielanie, rádio. Vníma špecifiká rozhlasovej komunikácie, pozná stručnú históriu rozhlasu vo svete i u nás, vníma znaky zvukovej technológie rozhlasovej nahrávky v súčasnosti v porovnaní s minulosťou, pochopí výhody moderných zvuk. nosičov v porovnaní so staršími predchodcami.	OSR - hodnotová orientácia človeka dejepis	motivačný rozhovor rozhlasové nahrávky magnetofón zvukové nosiče	ústne preskúšanie
Komunikačné, interpretačné zruč.	Funkcia zvuku, hudby v médiách	Význam hudby v živote človeka Hudba a zvuk ako súčasť mediálnych obsahov	Hudba, zvuk ako súčasť mediálnych obsahov. Hudba ako vyvolávateľ estetických citov a zdroj emocionálnych zážitkov. Úloha hudby a zvukových efektov v dramaturgii filmového diela.	Žiak vie pochopiť význam hudby pre človeka, vnímať špecifiká hud. komunikácie v súvislosti s médiami. Pozná, akú úlohu plní zvuk a hudba v jednotlivých médiách, vníma hudbu sprostredkovanú médiami ako výrazový prostriedok	hudobná výchova TPZ - tvorba projektov	hudobné ukážky dvd - koncert magnetofón samostatná práca projektová práca	hodnotenie projektu a jeho prezentácie
Kritické myslenie Výchova k mravným hodnotám Reflexia žiakov nad mediálnymi obsahmi	Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia	Verejno-právne a komerčné rozhlasové stanice na Slovensku Obsah rozhlasového vysielania	Komerčné a verejno-právne rozhlasové stanice, hudobné stanice na Slovensku z pohľadu konzumu žiakov. Rozhlasové žánre. Ako vzniká rozhlasová	Žiak vie vysvetliť duálny systém, rozoznať základný rozdiel v programovej ponuke Slov. rozhlasu a súkromných rádii, pochopiť základ. princípy rozhlasového	informatika TPZ - tvorba projektov OSR - hodnotné rozhlasové vysie-	práca s internetom rozhovor diskusia	

Dotácia: 33 hodín

 Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
			relácia?	spravodajstva a publicistiky, charakterizovať rozhlasové spravodaj. a publicistické žánre, selektovať z ponuky rádii podľa programovej štruktúry, neinklinovať výlučne k jednému rádiu.	prierezové témy ľudské práva	metódy, formy	hodnotenie projektu písomné preskúšanie
Komunikačné, verbálne zručnosti Výchova k mravným hodnotám Analytické zruč. Tvorivé zručnosti	Redaktor a moderátor v rádiu	Profesia rozhlasový redaktor a moderátor Tvorivá práca rozhlasového redaktora a moderátora	Špecifiká profesie rozhlasového redaktora a moderátora. Vhľad do náplne práce a organizácie dňa redaktora, moderátora.	Žiak vie pochopiť základnú charakteristiku a súvislosti rozhlasovej profesie redaktora a moderátora, rozpoznať princípy a vzájomné väzby rozhlasovej tvorby redaktora, rozoznať kvalitné/nekvalitné pôsobenie moderátora a redaktora, vytvárať si vlastný názorový model a kritické stanovisko k počúvaným reláciám, pochopiť princíp fungovania spätnej väzby zo strany poslucháča	slovenský jazyk - kultúra vyjadrovania sa náboženská výchova	články z tlače odvysielané rozhlasové Felície dramatizácia diferencované úlohy	analýza prejavu moderátora
Komunikačné zruč. Výchova k mravným hodnotám Kritické myslenie	Zábavné a zábavno-súťažné relácie v televízii	Zábavné a zábavno-súťažné relácie v televízii Zábavno-súťažné alebo vedomostno-zábavné relácie	Zábavné a zábavno-súťažné relácie vo verejno-právnej a komerčných televíziách, ich obsah. Prostriedky, ktoré sa využívajú v reláciách na vzbudenie zábavy. Dodržiavanie etických kritérií na obsah	Žiak zaujíma hodnotiaci postoj k zábavným a zábavno-súťažným reláciám v televízii podľa plnenia ich mravnej a výchovno-vzdelávacej funkcie, pri sledovaní zábavných a zábavno-súťažných relácií dokáže rozlišovať medzi	etická/náboženská výchova OSR - slušné vyjadrovanie, ktoré neponižuje	televízor, dvd prehrávač ukážky tv relácií rozhovor dramatizácia	

Dotácia: 33 hodín

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
				kvalitnou a nekvalitnou zábavou, selektuje tel. zábavné relácie, pričom uprednostňuje tie, ktoré nepoužívajú nadávky, urážky, zosmiešnenia, sexuálne narážky	ľudské práva		analýza tv relácií ústne hodnotenie
Kritické myslenie Tvorivé zručnosti Komunikačné zruč.	Ako sa stať hudobnou hviezdou?	Ako sa stať hudobnou hviezdou? Hudobné tv súťaže	Úloha médií pri vytváraní hudobných hviezd. Súťažné televízne relácie typu PopStar, Slovensko hľadá SuperStar. Mediálne prezentované vzory.	Žiak si uvedomuje úlohu médií, hudobných vydavateľstiev, produkčných firiem pri tvorbe hudobných hviezd, rozpoznáva netické prevky v programoch zameraných na tvorbu hudobných hviezd, uvedomuje si dôsledky mediálnej vyrobenej slávy na život človeka.	etická/náboženská výchova TPZ - tvorba projektov práva detí	práca s internetom novinové články časopisy cd, dvd rozhovor, skupinová práca	prezentácia projektov, hodnotenie projektov
Tvorivé a prezentáčne zručnosti Výchova k mravným hodnotám	Hudobné videoklipy a prezentované hodnoty	Hudobné videoklipy Prezentované hodnoty Prezentácia kultúry mladých, štýlu života vo videoklipech	Hudobné relácie vo verejno-právnej a komerčných televíziách aj z pohľadu konzumu žiakov. Ponuky vzorov správania v hudobných videonahrávkach. Symbolické reprezentácie kultúry mladých, štýlu života vo videoklipech	Žiak rozoznáva a kriticky hodnotí mediálne prezentované vzory správania vo videoklipech, hodnoty komunikované v hudobných videoklipech a dokázať ich odlišovať od pseudohodnôt, zaujíma negatívny postoj k povrchno zobrazovanému životnému štýlu človeka vo videoklipech.	etická/náboženská výchova OSR - hodnota človeka ľudské práva	skupinová práca projektová práca dramatizácia cd, dvd	vytvorenie videoklipu ústne hodnotenie
Komunikačné, verbálne zruč.	Sociálna a charitatívna reklama a jej spoločenský	Rozdiel medzi komerčnou a nekomerčnou reklamou	Príklady sociálnej a charitatívnej reklamy a jej účinky na človeka	Žiak charakterizuje pojem reklama, vysvetľuje rozdiely medzi komer-	etická/náboženská výchova OSR - spoločenstvo	samostatná práca skupinová práca	

Dotácia: 33 hodín

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Analytické zruč.	význam	Význam a účinnosť sociálnej reklamy		čnou a nekomerčnou reklamou, vysvetľuje podstatu a cieľ sociálnej reklamy, zdôvodňuje hodnoty, na ktorých je sociálna reklama postavená, identifikuje rôzne druhy argumentov a apelov v sociálnej reklame, zrealizuje anketu medzi spolužiakmi o ich postojoch k sociálnej reklame	MUV - charita a pomoc iným národom TPZ - prezentácia ľudské práva	ca diskusia televízor, práca s internetom	analýza reklamy vytvorenie ankety
Tvorivé zručnosti Analytické a syntetické zručnosti	Tvorba rozhlasovej nahrávky	Tvoríme si vlastnú rozhlasovú reláciu Rozdeľujeme si úlohy Tvoríme spravodajskú alebo publicistickú reláciu?	Kolektívna príprava, tvorba a zverejnenie rozhlasovej nahrávky vybraného žánru (rozhlasová reportáž, rozhlasové spravodajstvo, rozhlasová hra), jej odvysielanie v školskom rozhlase. Praktická mediálna práca.	Žiak zvládne výber a prípravu školskej rozhlasovej relácie, aktívne vytvorí a zrealizuje v redakčnom tíme triedy konkrétnu reláciu, zhodnotí kvalitu a úroveň relácií vytvorených v školskom kolektíve.	OSR - spolupráca hudobná výchova TPZ - prezentácia	dramatizácia skupinová práca rozhlasová technika	vytvorenie rozhlasovej nahrávky hodnotenie žiakov vzájomne

V predmete bude uplatňovaný individuálny prístup k žiakom, v práci s integrovanými žiakmi sa bude postupovať podľa individuálneho výchovno-vzdelávacieho programu.