

UČEBNÉ OSNOVY - MEDIÁLNA VÝCHOVA, VIII. roč.
33 hodín ročne

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosť	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy prierezové témy	učebné zdroje metódy, formy	spôsob hodnotenia
Komunikačné, sociálne zručnosti	Masové médiá ako organizácie	Masové médiá ako organizácie	logá médií, majitelia médií, financovanie médií, výber a prezentácia mediálnych obsahov, verejná mienka	Žiak vníma masové médiá v organizačnom a inštitucionálnom kontexte, chápe rozdiel medzi verejnoprávnymi a súkromnými médiami v ich poslaní, forme vlastníctva, financovaní, rozumie výberu a spôsobu prezentácie mediálnych obsahov podľa kritéria, uvedomuje si možnosť ovplyvňovania verejnej mienky prostredníctvom mediálnych obsahov.	OSR - dobrá verejná mienka etická/náboženská výchova	obrázky - logá médií debata	ústne preskúšanie
Komunikačné, verbálne zručnosti, tvorivé zručnosti	Charakteristické znaky tlačených médií v porovnaní s inými médiami	Historický vývoj tlačených médií Základné odlišnosti tlačených médií od ostatných z hľadiska technologického	vývin tlačených médií, neperiodické a periodické tlačené médiá, základná charakteristika v porovnaní s inými (elektronickými) druhmi médií	Žiak definuje základné odlišnosti a vlastnosti jednotlivých tlačených médií v porovnaní s elektron. a digit. médiami, pozná etapy histórie tlačených médií vo vývoji masovej komunikácie, uvedomuje si, akú mieru pozornosti od nás vyžadujú tlačené médiá, vníma fenomén času a fenomén priestoru pri konzumovaní tlačených médií, uvedomuje si význam tlačených médií pre život ľudí i svoj život, dokáže informovať o udalosti na základe porozumenia obsahu článku v novine	dejepis informatika TZP - tvorba a prezentácia projektov	noviny, časopisy, knihy, obrázky, reprodukcie rozhovor, samostatná práca	

UČEBNÉ OSNOVY - MEDIÁLNA VÝCHOVA, VIII. roč.
33 hodín ročne

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy prierezové témy	učebné zdroje metódy, formy	spôsob hodnotenia
				nách či časopise.			hodnotenie projektu
Tvorivé zručnosti, kritické myslenie, výchova k mravným hodnotám	Druhy a typy periodickej tlače	Druhy a typy periodickej tlače Rubriky v novinách	charakteristika vybraných denníkov, týždenníkov, mesačníkov, seriózne tituly periodickej tlače, bulvárna tlač, obsahové prvky periodických tlačných médií, rubriky, témy, štýl a spôsob informovania v serióznych a bulvárnych periodikách	Žiak rozlišuje medzi základnými titulmi periodickej tlače čo do obsahu, periodicity, kriticky posudzuje kvalitu obsahovej zložky, využívaných výrazových prostriedkov v bulvárnych tlačných médiách v porovnaní so "serióznymi titulmi", identifikuje prvky bulvarizácie v bulvárnych médiách a v serióznej tlači, kriticky posudzuje štýl informovania v periodickej tlači v zmysle vierohodnosti informácií	etická/náboženská výchova TZP - tvorba a prezentácia projektov	noviny, časopisy, knihy samostatná práca, debata, skupinová práca projektová práca	hodnotenie projektu
Verbálne zručnosti, analytické zručnosti	Žurnalistické žánre v tlačných médiách	Spravodajské žánre Publicistické žánre	rozdiel medzi spravodajskými a publicistickými žánrami na konkrétnych príkladoch	Žiak rozlišuje základné žánre novinárskeho štýlu podľa dominantných znakov, rozoznáva základné rozdiely medzi spravodajským podaním a interpretáciou, zaujíma vlastný názor k publikovaným príspevkom v novinách, rozpoznáva, že aj spôsob mediálneho spracovania prejavov môže ovplyvniť účinok podaných faktov, vie vytvoriť správu.	OSR - vlastný názor slovenský jazyk - tvorba správy	periodická tlač samostatná práca práca vo dvojici	analýza žánrov

UČEBNÉ OSNOVY - MEDIÁLNA VÝCHOVA, VIII. roč.
33 hodín ročne

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosť	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy prierezové témy	učebné zdroje metódy, formy	spôsob hodnotenia
Sociálne zručnosti	Ako vznikajú a ako sa distribuujú noviny a časopisy?	Vznik novín a časopisov Tlač a distribúcia výťažkov Profesie podieľajúce sa na príprave, výrobe a distribúcii periodickej tlače	vhľad do organizácie práce v novinách a časopisoch, profesie, ktoré sa podieľajú na príprave a distribúcii periodickej tlače	Žiak vie opísať fázy prípravy, tvorby, tlače a distribúcie novín a periodík, charakterizovať pracovné činnosti profesií spojených s prípravou, tvorbou, tlačou a distribúciou novín a časopisov.	slovenský jazyk	noviny, časopisy skupinová práca	hodnotenie skupinovej práce
Verbálne zručnosti, komunikačné zručnosti	Práca redaktora a reportéra v médiách	Novinárska práca Novinárske profesie	práca novinára v denníku, časopise, v televízii, v rozhlase	Žiak charakterizuje náplň tvorivej fázy novinárskej práce v rôznych typoch médií, zaujíma postoj k novinárskej profesii z hľadiska jej náročnosti, analyzuje a hodnotí prácu moderátora a redaktora - reportéra v televízii.	OSR - charakter dobrého novinára	tlačené médiá, televízny a rozhlasový prijímač, PC s internetom diskusia	analýza práce novinára
Výchova k mravným hodnotám, analytické zručnosti	Legislatívny rámec médií. Etické zásady novinárskej práce	Printové médiá. Tlačová rada SR Televízia a rozhlas	čo je etické a neetické v žurnalistickej profesii, príklady porušovania žurnalistickej etiky, etické kódexy žurnalistickej profesie, inštitúcie, samoregulačné orgány, ktoré dozerajú nad dodržiavaním etických zásad novinárskej práce v oblasti tlačených médií, formulácia ohlasu čitateľa na článok s neetickým obsahom	Žiak pozná etické a neetické formy správania novinárov, dokáže rozlišovať medzi etic. a neetic. mediálnymi obsahmi v médiách, kriticky hodnotí tvorbu novinárskych príspevkov podľa etických kritérií, dokáže sformulovať ohlas na článok s neetickým obsahom a nadviazať kontakt s regulačným orgánom v oblasti dodržiavania novinárskej etiky.	etická/náboženská výchova - pravdivosť OSR - etické vyjadrovanie	výstrižky z novín a časopisov, televízne a rozhlasové relácie samostatná práca skupinová práca analýza	analýza novinových článkov

UČEBNÉ OSNOVY - MEDIÁLNA VÝCHOVA, VIII. roč.
33 hodín ročne

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosť	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy prierezové témy	učebné zdroje metódy, formy	spôsob hodnotenia
Verbálne zručnosti, interpretačné zručnosti, kritické myslenie, výchova k mravným hodnotám	Populárne časopisy pre mladých	Časopisy pre mladých Práca s časopismi Ideálny chlapec/ dievča podľa časopisov pre mladých	druhy časopisov pre mladých, štruktúra, obsah a charakteristické črty časopisov pre mladých, typické spôsoby oslovenia cieľového publika časopisov, obraz životnej reality mladých v periodikách	Žiak dokáže kriticky posudzovať kvalitu obsahovej zložky, využívaných výrazových prostriedkov časopisov pre mladých, odhaľuje manipulatívne prvky v časopisoch pre mladých, ktoré vnucujú určitý obraz ideálneho dievčaťa či chlapca, reflektuje účinky vybraných obsahov a ich spôsobov výrazového stvárnenia časopisov pre mladých na vlastnú osobnosť, identifikuje znaky bulvárneho štýlu tínedžerských časopisov na konkrétnych príkladoch, uvedomí si pozitíva nekomerčných časopisov pre vývni svojej osobnosti.	OSR - správny pohľad na chlapca/dievča	časopisy, internetom samostatná práca práca vo dvojici diskusia	analýza časopisov pre mladých
Sociálne zručnosti, interpretačné zručnosti	Publikum médií	Prečo ľudia čítajú noviny, časopisy, počúvajú rozhlas a sledujú televíziu	motívy ľudí pri využívaní médií, zisťovanie záujmu publika o médium, výskumy sledovanosti, počúvanosti, čítanosti médií	Žiak pozná publikum rôznych druhov médií a vníma rôznorodé motivačné aspekty využívania médií, chápe ako ovplyvňuje záujem publika o mediálne obsahy výšku príjmov v médiách a programovú ponuku médií.	OSR - správne formovanie postojov	rôzne časopisy, programy rozhlasových staníc a televíznych kanálov analýza	analýza časopisov, rozhlasových staníc a tv kanálov
Tvorivé zručnosti, sociálne zručnosti	Tvorba triedneho resp. školského	Ako sa tvorí časopis Tvoríme časopis	vytvorenie vlastného redakčného tímu, vyho-	Žiak vie vytvoriť titulky, články do časopisu,	TPZ - tvorba a prezentácia časopisu	samostatná práca	

UČEBNÉ OSNOVY - MEDIÁLNA VÝCHOVA, VIII. roč.

33 hodín ročne

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - **mediálnu kompetenciu** zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
sti, prezentačné zručnosti	periodika		tovenie vlastného titulu, výtlačku triednych, školských novín alebo časopisu, distribúcia periodika	graficky upraviť a distribuovať časopis.	slovenský jazyk	práca vo dvojici	klasifikácia článkov