

Cieľom mediálnej výchovy je rozvinúť u žiakov spôsobilosť - mediálnu kompetenciu zmysluplne, t. j. reflektujúco, kriticcky a selektívne využívať médiá a ich produkty.

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Komunikačné, sociálne zručnosti, kritické myslenie, počítačové zručnosti	Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami	Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami	výhody "nových médií": integrácia viacerých médií, interaktivita, multimodálnosť, vysoká kapacita, flexibilita formy, obsahu, dynamika, internet, DVD, CD-rom, digitálna TV	Žiak chápe podstatu, charakter a prednosti digitálnych médií a nových multimediálnych služieb v porovnaní s ostatnými médiami, vie vyhľadať na internete prevádzkovateľov nových multimediálnych služieb, dokáže využiť klasické médiá na internete.	INF - práca s internetom OSR - verejná mienka	internet, samostatná práca, skupinová práca, noviny, časopisy	ústne preskúšanie

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Kritické myslenie, komunikačné zručnosti, tvorivé zručnosti, počítačové zručnosti	Digitálne médiá a ich možnosti v oblasti komunikácie, učenia a zábavy	Internet a jeho možnosti v oblasti masovej a osobnej komunikácie - internetové noviny Blogy	internet ako zdroj získania informácií, význam internetu, mobilov a ich služieb (e-mail, chatovanie, skype, súkromné internetové stránky mladých, sms) pre život mladého človeka, výhody a riziká	Žiak chápe internet ako informačné, vzdelávacie a zábavné médium, je schopný získať informácie z internetových novín, dokáže zodpovedne využiť internet v oblasti medziosobnej komunikácie, pozná možnosti, ktoré ponúkajú internetové médiá na vyjadrenie vlastnej mienky, sformuluje svoj názor na vybranú tému, ktorú by bolo možné uverejniť na blogu, uvedomuje si úskalía využívania internetu na medziosobnú komunikáciu.	INF - práca s internetom OSR - vyjadrovanie sa na internete TPZ - vytvorenie blogu SJL - tvorba textu	internet, skupinová práca, práca s internetom	napísanie vlastného blogu - zážitku, hodnotenie blogu
Verbálne zručnosti, analytické zručnosti, počítačové zručnosti	Aká skutočná je multimediálna realita?	Simulácia reality v multimediálnych produktoch Multimediálne systémy	znaky multimediálnej Cyber reality, simulácia reality v multimediálnych produktoch vo vzťahu ku skutočnosti, príťažlivosť virtuálnych svetov pre mladého človeka	Žiak pozná typické znaky multimediálnej reality, rozlišuje medzi multimediálnou realitou a skutočnosťou, uvedomuje si negatívne dôsledky závislosti na internete a iných médiách na osobnosť človeka.	INF - prospešné používanie internetu	internet, diskusia	analýza multimediálnej reality

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Komunikačné zručnosti, sociálne zručnosti, počítačové zručnosti	Virtuálny svet a jeho úskalia	Ochrana autorských práv na internete Etika a bezpečnosť na internete	kontrolné mechanizmy proti neetickým obsahom na internete, prípady porušovania etiky, počítačové pirátstvo, ochrana a porušovanie autorských práv na internete	Žiak chápe dôvody a spôsoby ochrany autorských práv v priestore internetu, pozná dôsledky konania počítačových pirátov, vie vyhľadať na internete rady pre jeho užívateľov, ako chrániť seba a svoj počítač, v prípade potreby vie použiť spätnú kontrolu navštívených stránok cez ikonu história, dokáže bezpečne využívať internet bez detských zámkov, čiže hesiel a filtrov.	INV - bezpečné používanie internetu ETV	internet, práca s PC, diskusia, skupinová práca	zostavenie rebríčka Top 10 najlepších internetových stránok

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Počítačové zručnosti, komunikačné zručnosti, analytické zručnosti, sociálne zručnosti	Počítačové hry, videohry len ako zábava?	Počítačové hry Vplyv počítačových hier na človeka	zábavná funkcie počítačových hier a videohier, realita počítačových hier a videohier vo vzťahu ku skutočnosti, hodnoty prezentované v počítačových hrách, násilné obsahy počítačových hier a ich účinky	Žiak vie rozpoznať, že počítačové hry a videohry využívajú násilie, boje, vojny ako prvok zábavy, rozoznáva, ktoré PC hry a videohry majú pozitívny prínos pre vlastnú osobnosť, reflektuje vlastné prežívanie hrania PC hier, najmä s násilným obsahom, uvedomuje si negatívne dôsledky neprimeraného konzumu PC hier a videohier na človeka a špeciálne na vlastnú osobnosť, rozlišuje medzi zábavou, ktorú ponúkajú PC hry a videohry a zábavou v skutočnosti - uvedomuje si jej hodnotu a vedome si volí iné alternatívne formy zábavy.	INF - práca s PC, ETV/NAV - násilie, ovplyvniteľnosť človeka OSR - vlastný názor	internet, počítačové hry, zážitkové učenie, rozhovor	analýza PC hier a videohier

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Výchova k mravným hodnotám, komunikačné zručnosti	Život človeka s médiami	Moc médií na človeka Film Truman show O živote ako reality šou - analýza filmu	moc médií a ich účinky na človeka, obsahová analýza filmu Truman show, pozitívne a negatívne mediálne vplyvy na jedinca a spoločnosť	Žiak vie rozpoznať oblasti vplyvu médií na človeka, špeciálne na vlastné prežívanie a správanie, vymenovať pozitívne a negatívne príklady vplyvu médií na ľudí, rozlišovať medzi pozitívnymi a negatívnymi vplyvmi médií na vlastnú osobnosť, využívať poznatky o vplyve médií na vlastnú osobnosť v regulácii vlastného konzumu médií, zaujímať kritický postoj k televíznym programom typu reality šou.	OSR - emócie ETV/NAV - konanie podľa noriem spoločenského správania	zážitkové učenie, analýza, debata televízor, video, videonahrávka	analýza filmu

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Kritické myslenie, výchova k mravným hodnotám, komunikačné zručnosti	Reality šou	Reality TV Sledovanie reality šou Popis vybraných obsahov reality šou	televízne programy žánru reality šou, kritické hodnotenie prostriedkov zábavy, problematika ochrany ľudskej dôstojnosti a intimity človeka v mediálnych obsahoch reality šou	Žiak identifikuje ilúziu skutočnosti, ktorá je skrytá v obsahu relácií typu reality TV, uvedomuje si, že za vysielaním programov typu reality TV sú predovšetkým ekonomické záujmy tv spoločností, dokáže zaujať kritický postoj k obsahom reality TV, k neetickým prvkom v tomto formáte, prehodnocuje svoje sledovanie programov typu reality TV.	internet, nahrávky s reality šou ETV/NAV - ochrana ľudskej dôstojnosti a intimity OSR - záujmy, správanie	televízia, didaktická technika, rozhovor	analýza reality šou
Kritické myslenie, komunikačné zručnosti, tvorivé zručnosti, počítačové zručnosti	Talkšou	Talkšou Sledovanie talkšou a jej analýza	kritický prístup k prezentovaným spôsobom správania, vzorom riešenia problémov človeka, vplyv mediálnej talkšou na postoje človeka k určitej téme, analýza konkrétnej televíznej talkšou	Žiak dokáže popísať charakteristické znaky talkšou, zaujíma kritický postoj k prezentovaným spôsobom správania, vzorom riešenia problémov človeka, hodnotovým orientáciám v talkšou, je schopný prezentovať vlastný názor na problém a reflektuje ako vplývajú mediálne prezentované názory v talkšou na vlastné postoje k určitej téme.	INF - práca s internetom OSR - vlastný názor ETV/NAV - hodnotová orientácia	internet, nahrávky tv talkšou, zážitkové učenie, samostatná práca, debata	analýza talkšou

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Kritické myslenie, výchova k mravným hodnotám, analytické zručnosti, sociálne zručnosti	Tv žáner: seriály, Soap-opery, telenovely	Seriály, Soap-opery, telenovely Ukážky tv žánrov a ich analýza Projekt: Tv žánre	charakteristika žánrov, realita seriálov, mydlových opier, telenoviel vo vzťahu k reálnemu životu človeka	Žiak diferencuje medzi seriálovou a sériovou formou rozprávania, identifikuje typické znaky príznačné pre tv žáner: soap-opera, telenovela, dokáže vysvetliť rozdiel medzi skutočnou realitou a realitou prezentovanou v soap-opere, analyzuje obsahovú stránku televíznych soap-opier, telenoviel a rozlišuje medzi skutočnými hodnotami a prvkami, ktoré sú deformáciou ľudských hodnôt, chápe, že sledovanie seriálov typu soap-opera, telenovela je stratou času a nahrádza svoj konzum inými hodnotnejšími seriálmi alebo iným druhom činností.	INF - práca s internetom OSR - vlastný názor ETV/NAV - hodnotová orientácia	internet, ukážky tv žánrov, zážitkové učenie, debata	analýza tv žánrov, hodnotenie projektu

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Verbálne zručnosti, analytické zručnosti, kritické myslenie	Reklama a jej účinky	Účinnosť reklamy Stratégie reklamy v pôsobení na príjemcu Manipulatívne aspekty reklamy	ciele a funkcie reklamy, prostriedky presvedčovania a ovplyvňovania (manipulácie) v reklame, reklama a vznik konzumných návykov, spôsobov života, vytváranie pseudopotrieb človeka	Žiak je schopný identifikovať - uviesť si a rozlíšiť pozitívne a negatívne vplyvy reklamy na človeka, zdôvodniť význam poznania charakteristík a správania sa cieľovej skupiny, vytvoriť si názor na podporovanie konzumného správania reklamou, analyzovať formálne postupy - stratégie reklamy a ich účinky, identifikovať manipulatívne prvky v reklame.	INF - práca s internetom OSR - vlastný názor	internet, ukážky reklamy z tlače, rozhlasu, televízie, internetu,	ústne preskúšanie

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Tvorivé zručnosti, sociálne zručnosti, verbálne zručnosti	Tvorba reklamného plagátu	Ako vytvoriť úspešnú reklamu? Ako postupovať pri tvorbe reklamného plagátu? Návrhy reklamného plagátu Tvorba reklamného plagátu	plagát, pracovné funkcie v reklamnej agentúre, tvorba reklamného plagátu, kompozícia a farebnosť plagátu	Žiak pozná základné zásady tvorby esteticky dobré pôsobiaceho a efektívneho reklamného komunikátu, je schopný navrhnuť v tímovej spolupráci konkrétny reklamný plagát propagujúci školu, reflektovať nad teóriou procesu tvorby na praktickým návrhoch reklamných komunikátov, odprezentovať pred spolužiakmi vlastné reklamné návrhy, argumentovať v prospech svojho grafického riešenia.	INF - práca s PC, OSR - spolupráca, argumentácia	výstrižky reklám z časopisov, reklamný plagát, skupinová práca	vytvorenie reklamného plagátu

cieľ, spôsobilosti	tematický celok	téma	obsahový štandard	výkonový štandard	medzipred. vzťahy	učebné zdroje	spôsob hodnotenia
					prierezové témy	metódy, formy	
Tvorivé zručnosti, sociálne zručnosti	Tvorba vlastného mediálneho produktu a jeho zverejnenie na internete	Príprava mediálneho produktu Tvorba mediálneho produktu Realizácia mediálneho produktu	zverejnenie reklamného plagátu, triedneho periodika alebo ukážok videofilmu, či rozhlasovej nahrávky na internete	Žiak je schopný tvorivo a samostatne spájať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti z MEV s presahom z INF a SJL, zapojiť sa do kolektívnej práce vzniku multimedialného produktu, spoluvytvárať mediálny produkt, ktorého úlohou je jeho návštevníkom v prostredí internetu tlmočiť a komunikovať určité informácie, myšlienky, obsahy, konfrontovať svoje nápady v povzbudivo súťaživej atmosfére so spolužiakmi, vyberať si formu a typ mediálneho produktu po dohode s pedagógom.	INF - práca s PC, SJL - tvorba textov, OSR - spolupráca	PC s multimedialným vybavením a pripojením k internetu, digitálny fotoaparát, skupinová práca	klasifikácia produktu